

Excellent: kaas doordrenkt met port

Welkom bij Albert Heijn

Tekst: Evert Visser (www.evertvisser.nl)

EGMOND AAN DEN HOEF - Weinig tot geen middenstand meer in Egmond aan den Hoef? Gelukkig nu niet meer. Albert Heijn opende vandaag (woensdag) haar deuren in het gloednieuwe winkelcentrum De Driehoek in Egmond aan den Hoef.

Filiaalmanager Marcel van de Kerkhof praat enthousiast en gedreven over de Egmondse Albert Heijn. 'Zijn' winkelcentrum met bibliotheek en winkels - verscholen onder een prachtig groen dak, bekleed met desem (mos) - krijgt steeds meer vorm. Sterker nog: de eerste nieuwsgierige consumenten bezoeken sinds vandaag de Albert Heijn.

Maar het officiële startschot klonk al gisterenmiddag tussen 17.00 uur en 19.00 uur tijdens een drukbezochte feestelijke opening. Filiaalmedewerkers schonken vorige week per Egmondse straat twee mensen officieel een uitnodiging en gaven hen een banketstaaf. Marcel: "Maar uiteraard was iedereen welkom."

'Proef me maar'

Het fonkelnieuwe verkoopgedeelte met een lichte en verse uitstraling - 900 vierkante meter groot - heeft een compleet, gevarieerd, betaalbaar en per seizoen wisselend assortiment.

"We hebben in de zomer bijvoorbeeld barbecueartikelen en gekoelde roséwijnen in huis. En we verkopen nu, met oog op de kerstdagen, topwijnen en artikelen met het label 'Excellent'. Dat zijn de toppers van Albert Heijn. Excellent-producten zijn er trouwens op elke afdeling en krijgen een prominente plaats, naast het reguliere assortiment. We maken er iets leuks van. Neem bijvoorbeeld de overheerlijke kazen Parmigiano, Reggiano, Emmentaler en Gruyère. Ook de 'Blue Stilon' is een geliefd product, een pittige kaas met een open fles port die omgekeerd in de kaas staat. De port doordrenkt de kaas drie weken lang. We tellen af tot het moment dat de fles leeg is. Dat laten we op een bordje zien. Uiteindelijk staat erop geschreven: 'ik ben helemaal klaar, proef me maar'."

Gratis parkeren

Daarnaast laat Albert Heijn haar producten aan de klant proeven en geeft ze suggesties om te komen tot een heerlijke maaltijd. Marcel: "We verleiden mensen dus tot het creëren van een maaltijd. Ook zijn voor ons productinnovaties belangrijk, dus het blijvend ontwikkelen van het aanbod. Handig zijn ook de atoomkassa's met dubbele scanning, omdat deze het proces bij de kassa's versnellen.

Klanten van de Egmondse Albert Heijn vallen deze eerste maand extra met hun neus in de boter; want winkelen in een sfeervol versierde ruimte is prettig. Een ander pluspunt: parkeren achter het complex aan de kant van de Nieuwe Egmonderstraatweg is geen probleem; daar zijn negentig parkeerplaatsen gesitueerd. En heel belangrijk: gratis beschikbaar. Nieuwsgierig geworden? Wees welkom.

Albert Heijn in Egmond aan den Hoef heeft zaterdag 10 december een poffertjeskraam in huis. Klanten krijgen op vertoon van hun kassabon een gratis portie. En wie voor 25 euro inkoopt, krijgt een luxe draagtas cadeau.

Albert Heijn, Nieuwe Egmonderstraatweg 11, Egmond aan den Hoef.

<kader 1>

**Uniek: zondag open
van 08.00 tot 20.00 uur**

De locatie voor een supermarkt - aan de hoofdweg richting het strand - is volgens filiaalhouder Marcel van de Kerkhof voor kustbewoners en toeristen ideaal. "Toeristen die na hun strandbezoek langsrijden, kunnen nog even snel wat inkopen doen. En op zondag vervullen we een regiofunctie. Want geen enkele andere supermarkt in de regio is iedere zondag van 08.00 uur tot 20.00 uur geopend."

Egmonders helpen

Circa zeventig medewerkers gaan in de nieuwe Albert Heijn aan de slag. Sommige personeelsleden komen uit andere Albert Heijn-winkels, het overgrote deel van het team is nieuw aangenomen. Vermeldenswaardig is ook dat zeventig procent van de medewerkers in Egmond woont. Marcel van de Kerkhof: "Dat versterkt ook weer het persoonlijke gevoel dat we willen uitstralen. We hebben er allemaal heel veel zin in."

<kader 2>

**Marcel van de Kerkhof:
'Ik loop als een gastheer door de winkel'**

Filiaalhouder Marcel van de Kerkhof - niet geboren maar wel getogen in het dorp Bergen - werkt inmiddels zeven jaar voor Albert Heijn; de laatste jaren voor het filiaal in Heerhugowaard-Zuid (Stad van de Zon). Marcel is een ambitieuze en enthousiaste supermarktmanager met een passie voor zijn vak. "Ik vind het leuk om veel te weten over producten en ben gek op koken. Ik vind het zéker ook leuk met klanten bezig te zijn. Ik loop als een gastheer door de winkel. Zo weten de mensen wie en waar ik ben. Ik wil dus een herkenbaar persoon zijn en sta open voor positieve en negatieve kritiek."

FOTO

Filiaalmanager Marcel van de Kerkhof houdt van prettige verrassingen en een goed gevoel voor de klant. Marcel staat op de foto met het Excellent-product 'Blue Stilon', een pittige kaas met een open fles port die omgekeerd ín de kaas staat.